Den daglige småpraten former organisasjonskulturen

I en organisasjon formidles det stadig ny informasjon. Det kan være en ny strategi, en beslutning fra ledelsen eller en hendelse som har skjedd. Informasjonen deles gjerne gjennom intranett, allmøter eller via ledere.

Men før denne informasjonen virkelig setter seg i organisasjonen, skjer det ofte noe annet først. Den går gjennom småpraten mellom medarbeidere.

I slike samtaler tolker medarbeidere det som skjer i organisasjonen. De snakker sammen om hva det betyr, hva de mener om det og hvordan man bør forholde seg til det. Gjennom slike samtaler utvikles gradvis normer og spilleregler for hva som er greit og hva som ikke er greit. Over tid blir dette en del av organisasjonskulturen.

En klassisk måte å beskrive kultur på er derfor: «Slik gjør vi det her hos oss.»

Kulturen formes i stor grad av hva folk faktisk gjør i hverdagen, hva de snakker om og hva de opplever som akseptabel atferd. Ikke nødvendigvis av det som står i strategidokumenter eller på intranettet.

Peter Drucker uttrykte dette godt: «Kultur spiser strategi til frokost.»

Derfor er det viktig at ledere ikke bare arbeider med planer og dokumenter, men også er til stede i den daglige småpraten der kulturen faktisk utvikles.

Ledertipset er inspirert av boken Fra prat til resultat av Gunnar Ekman